

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier!](#)



德国巴伐利亚州中国代表处
STATE OF BAVARIA CHINA OFFICE

China im Fokus

Ausgabe 02 | 2022

VORWORT



Foto: Chen Xia / Global Times

Chinas Wirtschaft erholt sich kontinuierlich von der pandemiebedingten Rezession. Trotz der schweren Belastung des Welthandels durch die COVID-19-Pandemie hat Chinas Wirtschaft im Jahr 2021 einen weiteren Sprung nach oben gemacht. Offiziellen Statistiken zufolge belief sich das BIP von China 2021 auf 114,4 Bio. Yuan (ca. 16,24 Bio. €), das entspricht einem Wachstum von 8,1% gegenüber dem Vorjahr. Chinas Außenhandel erlebt zurzeit auch eine dynamische Entwicklung. 2021 überschritt das chinesische Außenhandelsvolumen 39,1 Bio. Yuan (ca. 5,6 Bio. €) und erreichte damit wieder neuen Höchststand.

Der deutsch-chinesische Handel entwickelt sich weiterhin positiv. 2021 hat sich China das sechste Mal in Folge zum

wichtigsten Handelspartner Deutschlands aufgeschwungen. Das Außenhandelsvolumen zwischen beiden Ländern stieg um 15% auf 245,4 Mrd. €. Auch die Beziehungen zwischen Bayern und China sind eng: 2021 betrug das bilaterale Handelsvolumen 42,2 Mrd. €. Allein der Export nach China stieg gegenüber dem Vorjahr von 15,7 auf 17,7 Mrd. €. Der Import aus China zeigte eine weitere Steigerung im Vergleich zum Vorjahr (+ 32,5%) und erreichte ein Volumen von 24,5 Mrd. €.

Aber diese positive Entwicklung kann nicht über die aktuellen Schwierigkeiten hinwegtäuschen: Chinas Grenzen bleiben bedauerlicherweise nach zwei Jahren weiterhin geschlossen. Angesichts der schnellen Verbreitung der Omikron-Variante ist zurzeit eine Einreise nach China schwierig. Eine komplette Aufhebung der Einreisebeschränkungen für internationale Geschäftsreisende ist derzeit trotz einer leichten Lockerung für die Visumbeantragung (*Mitteilung: Änderungen zum Verfahren der Visumbeantragung*) und die Kürzung der Quarantänezeit (*Breaking! China shortens the quarantine days to 7*) leider nicht in Sicht. Während die restriktive Null-COVID Strategie in China weiter systematisch verfolgt wird, wird auch über eine „China-Style-Strategie“ zur Koexistenz mit Corona für eine mögliche Wiedereröffnung des Landes diskutiert. Diese Lage werden wir weiterhin sehr aufmerksam verfolgen (*China Coronavirus Updates: Latest Developments and Business Advisory*).

Die zwei Jahrestagungen (Nationaler Volkskongress und politische Konsultativkonferenz des Chinesischen Volkes) fanden im März statt. Laut Tätigkeitsbericht der Zentralregierung soll das allgemeine Geschäftsumfeld für ausländische Unternehmen durch eine Reihe von Maßnahmen wie die Verkürzung der Negativlisten für ausländische Investitionen oder die Reduzierung und Beschleunigung von Genehmigungsverfahren weiter verbessert werden. Weitere Themen wie Handel, Epidemieprävention, Bildung, Gesundheitswesen, Umweltschutz und Energie gehören auch zu den Kernanliegen der Regierungsarbeit 2022.

Über die aktuelle chinesische Wirtschaftslage, wichtige Politikschwerpunkte, unsere Arbeit in China und interessante Veranstaltungen im Inland informieren wir Sie gerne mit unserem Newsletter China im Fokus. Das Team der Bayerischen Repräsentanz in China freut sich auf die Zusammenarbeit mit bayerischen Unternehmen und steht Ihnen für Fragen gerne zur Verfügung.

Dr. Lucie Merkle, Chefrepräsentantin
State of Bavaria - China Office



► Chinas Nationaler Volkskongress und politische Konsultativkonferenz des chinesischen Volkes stattgefunden



Foto: State Council of the People's Republic of China

Die alle zwei Jahre im März in Peking stattfindenden Tagungen des Nationalen Volkskongresses (NVK) und der politischen Konsultativkonferenz des chinesischen Volkes (PKKCV) sind sehr wichtige Veranstaltungen, die wie immer sehr aufmerksam verfolgt werden: denn dem Land wird in diesem Rahmen eine Vielzahl von Wirtschafts- und Entwicklungsaufgaben vorgegeben, die im kommenden Jahr zu erfüllen sind.

Nach dem diesjährigen Tätigkeitsbericht (*Full Text: Report on the Work of the Government*), der am 5. März von Premier LI Keqiang vorgelegt wurde, hat die chinesische Zentralregierung für 2022 ein Wachstumsziel bei 5,5% gesetzt. Im Vorjahr betrug das Wachstum 8,1%. Ob dieses ehrgeizige Ziel nach dem harten Lockdown insbesondere in Shanghai noch erreichbar ist, erscheint aus heutiger Sicht als wenig wahrscheinlich. China will seiner Wirtschaft tatkräftig mit der Senkung von Steuern und Abgaben unter die Arme greifen. Investitionen und Konsum sollen tatkräftig unterstützt werden. Die Schaffung von Arbeitsplätzen, die Erhöhung des Einkommens der Menschen, der Klima- und Umweltschutz sowie Maßnahmen zur Altenpflege, Kinderbetreuung und zur COVID-19-Prävention sind weitere Schwerpunkte im Jahr 2022.

Mehr Informationen [hier](#)

► **Doing Business in China 2022**



Foto: Asia Briefing

China ist trotz zahlreicher Gegenwinde, die der Weltwirtschaft entgegenschlagen, eines der attraktivsten Investitionsziele der Welt. Im Jahr 2020 überholte China die USA und entwickelte sich zum weltweit größten Zielland ausländischer Direktinvestitionen. 2021 erreichten in China getätigte ausländische Direktinvestitionen ein Volumen von 1,15 Bio. Yuan (ca. 153,6 Mrd. €). Dies entspricht ein beeindruckendes Wachstum von 14,9% im Vergleich zum Vorjahr (*China will ausländische Direktinvestitionen fördern*).

Die Größe des Marktes mit steigender Verbrauchernachfrage und der kontinuierliche Wandel hin zu einer nachhaltigeren Entwicklung machen China zu einem für ausländische Investoren interessanten Standort. Gleichzeitig besteht eine Reihe von Unsicherheiten. Doing Business in China 2022 stellt den Rahmen für Investitionen in China vor. Es ist nicht nur für

Unternehmen, die in den chinesischen Markt eintreten möchten, sondern auch für Unternehmen, die hier in China bereits präsent sind, besonders lesenswert.

Mehr Informationen [hier](#)

► **Marktzugang: China hat die Beschränkungen für ausländische Investitionen in Personenkraftwagen aufgehoben**



Foto: Max Avans / Pexels

Am 1. Januar 2022 sind in China zwei wichtigen aktualisierten Negativlisten in Kraft getreten - die *Special Administrative Measures (Negative List) for Foreign Investment Access* und die *Special Administrative Measures (Negative List) for Foreign Investment Access in Pilot Free Trade Zones*. Dadurch soll der Marktzugang für ausländische Investitionen im Manufacturing- und Dienstleistungssektor in China weiter verbessert werden.

Für die deutsche Automobilindustrie gewinnt der chinesische Markt schon seit vielen Jahren an Bedeutung. Es ist zu begrüßen, dass den beiden Dokumenten zufolge die Beschränkungen der ausländischen Beteiligungsquoten für die Herstellung von Personenkraftwagen bzw. die Obergrenze für die Gründung von nicht mehr als zwei Joint Ventures in China aufgehoben wurden.

Bereits im Jahr 2018 wurden die Beschränkungen der ausländischen Beteiligungsquoten für die Herstellung von Spezialfahrzeugen und New Energy Vehicles aufgehoben, 2020 für Nutzfahrzeugen.

Mehr Informationen [hier](#)

► **Rosige Zukunft für Elektrofahrzeuge, Herausforderungen in den Lieferketten**



Foto: Derice Jason Fahnkow / Pexels

Elektrofahrzeuge erleben in den letzten Jahren einen regelrechten Boom: 2019 wurden weltweit 2,2 Millionen Elektroautos verkauft, was lediglich 2,5% des gesamten Autoabsatzes entsprach. Im Jahr 2020 schrumpfte der gesamte Automobilmarkt, aber die Verkäufe von Elektroautos wideretzten sich dem Trend und stiegen auf 3 Millionen. Der Anteil an den gesamten Autoverkäufen lag somit bei bereits 4,1%. Im Jahr 2021 hat sich der Absatz von Elektroautos gegenüber dem Vorjahr auf 6,6 Millionen mehr als verdoppelt; der Anteil am Gesamtmarkt machte beeindruckende 9% aus. Auf China entfällt mehr als die Hälfte aller verkauften Elektrofahrzeuge, aber auch in Europa und in den Vereinigten Staaten gibt es ein starkes Wachstum.

Die Zukunft der Elektrofahrzeuge könnte auf dem ersten Blick rosig aussehen, die aktuellen Schwierigkeiten bei den Lieferketten beeinträchtigen aber dieses positive Bild: die Preise für Rohmaterialien steigen und Mikrochips sind knapp.

Mehr Informationen [hier](#)

► **China will die Digitalwirtschaft weiter fördern**



Foto: Alexander Suhorucov / Pexels

China wird die Digitalwirtschaft im Rahmen des 14. Fünfjahresplans weiter vorantreiben. Bis zum Jahr 2025 soll die digitale Wirtschaft in vollem Umfang expandieren und die Wertschöpfung der Kernindustrien der Digitalökonomie 10% des Bruttoinlandsprodukts ausmachen. In der Zwischenzeit soll die digitale Innovation eine führende Rolle bei der Wirtschaftsentwicklung spielen. Erhebliche Fortschritte bei der Integration digitaler Technologien in die reale Wirtschaft werden erwartet.

Dem Plan zufolge wird mit großen Anstrengungen der Aufbau der Informationsnetzinfrastruktur beschleunigt und ein integriertes Big-Data-Center-System auf nationaler Ebene zur Koordinierung der Rechenleistung, Algorithmen, Daten und Anwendungsressourcen aufgebaut.

Mehr Informationen [hier](#)

► 6 Megatrends der Digitalen Innovation in China



Foto: CGTN

Die Digitalwirtschaft ist zu einem der wichtigsten Motoren für Chinas Wirtschaftswachstum geworden. Auf einer Grundlage von mehr als 1 Milliarde Internetnutzern (Stand: Juni 2021, *Statistikbericht über die Internetentwicklung in China*) erlebt Chinas E-Commerce seit Jahren einen großen Schwung. 2020 betrug der E-Commerce-Umsatz ca. 1,6 Bio. €, was 30% aller Einzelhandelsumsätze in China entsprach. Und WeChat-Miniprogram, Taobao, Tmall, JD, Red, TikTok, Kuaishou u.a. bieten zahlreiche Möglichkeiten für Produktverkäufe an.

Im Bericht *The Future of Digital Innovation in China* wirft die McKinsey&Company einen näheren Blick auf die digitalen Innovationen, Trends und Technologien in China und identifiziert sechs Megatrends, die die Zukunft der chinesischen Digitalökonomie prägen.

Mehr Informationen [hier](#)

► Europäische Dienstleistungen in Asien stärker gefragt



Foto: Negative Space / Pexels

Der Dienstleistungshandel gewinnt für europäische Firmen immer mehr an Bedeutung. Laut der Welthandelsorganisation entfiel 2020 knapp ein Viertel des globalen Handels mit Dienstleistungen auf die Europäische Union (EU). Dabei überschritt der gesamte Dienstleistungshandel der EU mit Drittstaaten 2019 zwei Billionen €. Dies entspricht die Hälfte des Warenhandels zwischen der EU und Nicht-EU-Ländern.

Wichtigste Exportdienstleistungen der EU waren 2020 unternehmensbezogene Services, Telekommunikations-, EDV- und Informationsdienstleistungen, mit jeweils einem Marktanteil von 26,5% und 20,1%. Vier der zehn wichtigsten Destinationen liegen in der Asien-Pazifik-Region, nämlich in China, Japan, Singapur und Australien.

Mehr Informationen [hier](#)

► Wintersport boomt in China



Foto: @Zhou Xiaojue

Die 24. Olympischen Winterspiele in Peking haben nicht nur den Glücksbringer „*Bing Dwen Dwen*“ populär gemacht, sondern auch zum Wintersportboom in China geführt. Vor etwa zehn Jahren kannten sehr wenige Chinesen den Wintersport. Aber seit der erfolgreichen Bewerbung um die Austragung der Olympischen Winterspiele im Jahr 2015 hat dieser in China eine rasante Entwicklung erlebt: die steigende Anzahl von Skigebieten und Skiinteressierten sowie die stetige Weiterentwicklung der Infrastruktur sind deutliche Zeichen dafür.

Ein aktueller Forschungsbericht über die chinesische Wintersportindustrie im Jahr 2021 zeigt, dass das Volumen dieser Industrie von 270 Mrd. Yuan (ca. 37,6 Mrd. €) im Jahr 2015 auf 600 Mrd. Yuan (ca. 83,5 Mrd. €) im Jahr 2020 gestiegen ist (*Quelle: People's Daily Online*). Laut Chinas „*Entwicklungsplan für Wintersport 2016 - 2025*“ solle das Gesamtvolumen der Branche bis zum 2025 etwa eine Bio. Yuan (ca. 140 Mrd. €) erreichen, was etwa 20% der gesamten Sportindustrie ausmachen würde. Laut Chinas 14. Fünfjahresplan für Sport soll auch intensiv in die Bildung einer vollständigen Wintersportindustriekette investiert werden.

Mehr Informationen [hier](#)

► China verschärft Regeln für Tech-Börsengänge im Ausland



Foto: APA / AFP / BERTHA WANG

China zieht die Zügel bei den Regeln für Börsengänge heimischer Technologieunternehmen im Ausland weiter an. Seit dem 15. Februar müssen sich Betreiber von Online-Plattformen mit Daten von mehr als einer Million Nutzern einer Sicherheitsüberprüfung unterziehen, bevor sie an einem Aktienmarkt im Ausland Anteilsscheine ausgeben dürfen, so die Internet-Aufsicht CAC.

Zudem wurden seit dem 1. März 2022 die Vorgaben für die Verwendung von Algorithmus-Technologien zur Datensammlung und -auswertung für eine Personalisierung von Inhalten verschärft und den Nutzern mehr Rechte eingeräumt.

Mehr Informationen [hier](#)

► COVID-19 Antigen Schnelltest kommt auf den chinesischen Markt

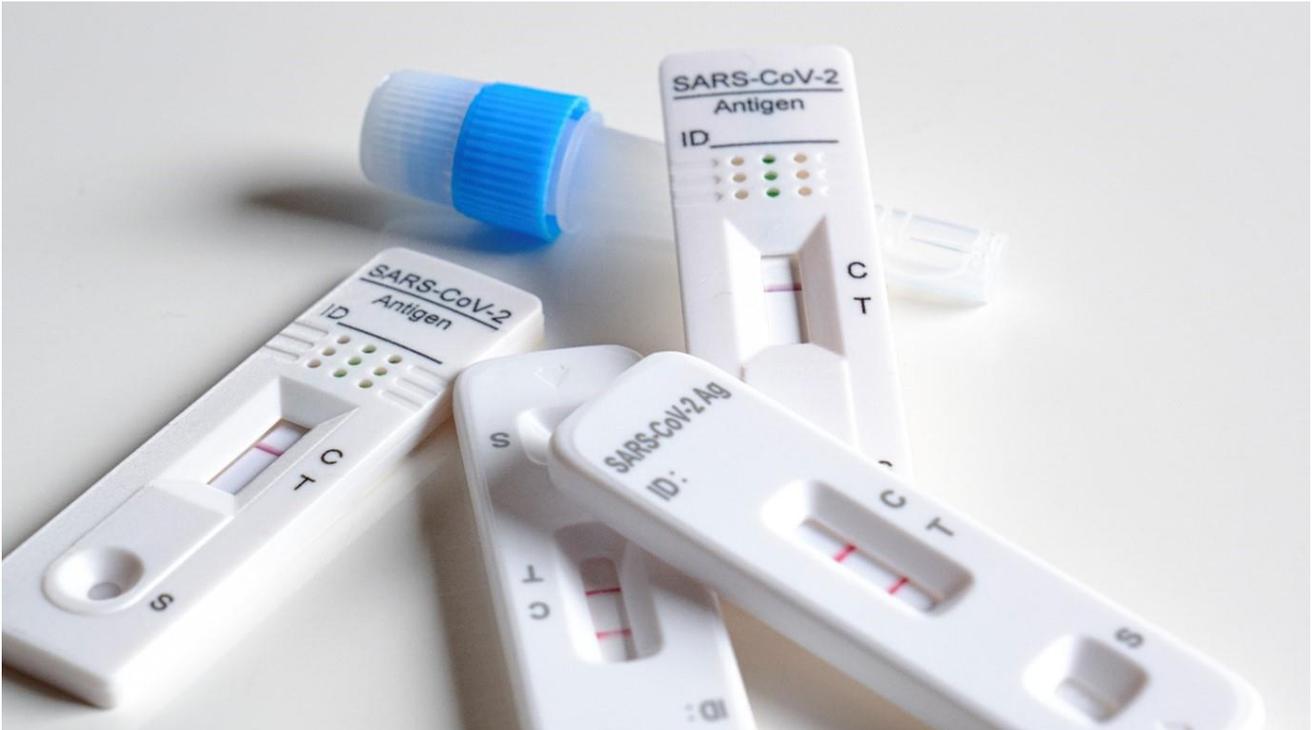


Foto: Pixabay

Am 11. März 2022 hat die *National Health Commission* (NHC) Chinas angekündigt, dass der Antigen-Schnelltest als Ergänzung zum PCR-Test anerkannt wird, auch wenn die Ergebnisse von PCR-Tests nach wie vor entscheidend für die Diagnose sind: falls das Ergebnis eines Schnelltests positiv ausfällt, muss sich die getestete Person sofort bei seiner Kommune- oder Bezirksregierung melden und an einer Teststation einen PCR-Test durchführen.

Bis zum 18. März 2022 sind insgesamt 17 inländische Produkte zum Selbsttest von der *National Medical Products Administration* (NMPA) offiziell gebilligt und dürfen in den Verkauf gehen. Nun kann man in China bei Apotheken oder auf E-Commerce-Plattformen wie Meituan und Alibaba entsprechende Schnelltest-Kits bestellen.

Mehr Informationen [hier](#)

RÜCKBLICK - AKTIVITÄTEN DER REPRÄSENTANZ

► CIIE Briefing 2022



Foto: AHK China

Am 25. Januar 2022 fand der CIIE Briefing 2022 online statt. Auf Einladung der AHK China war die Bayerische Repräsentanz, gemeinsam mit Repräsentanzen weiterer deutscher Bundesländer in China, beteiligt und konnte über die Erfahrungen auf der Messe in den letzten 2 Jahren berichten.

Neben diesem interessanten Austausch fand eine Unterzeichnungszeremonie zwischen dem Verwaltungsbüro der CIIE und der AHK China statt. Laut Herrn Ingo Xu, stellv. Generalmanager der AHK China, haben sich mehr als 170 deutsche Aussteller trotz COVID-19-Pandemie auf CIIE 2021 präsentiert. Und viele davon haben schon ihre Messebeteiligung an der CIIE 2022 zugesagt.

Haben Sie Interesse an der Messe? Das Team der Bayerischen Repräsentanz steht Ihnen für Fragen gerne zur Verfügung.

Mehr Informationen [hier](#)

► **Fabrikbesichtigung bei BMWs Partner – Chongqing Loncin**



Foto: AHK China

Am 17. Februar 2022 fand auf Einladung der AHK China ein Besuch mit ca. 25 Teilnehmern bei der Firma Chongqing Loncin, einem wichtigen Partner der BMW Group statt. Loncin und BMW blicken auf eine lange Zusammenarbeit zurück: diese begann im Jahr 2005, seitdem wurden mehrere Motoren (650 ccm bis 850 ccm Einzylindermotoren) entwickelt. Darüber hinaus fand die Entwicklung und Produktion des BMW C400-Scooter statt.

► Hochrangiger Dialog Bayern – Sichuan 2022



Foto: FAO Sichuan

Am 23. Februar 2022 führte der Bayerische Wirtschaftsminister und stellv. Ministerpräsident Hubert Aiwanger gemeinsam mit Herrn LI Yunze, Vizegouverneur der Provinz Sichuan, den **Hochrangigen Dialog Bayern – Sichuan 2022**. An der Konferenz nahmen mehr als 70 Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung sowie des Konsularischen Korps aus Bayern und Sichuan teil. Fachvorträge hielten nach den Grußworten durch Herrn Staatsminister Aiwanger, Herrn Vizegouverneur LI Yunze und Herrn Generalkonsul TONG Defa, Herr Uwe Michel, Executive Vice President der Allianz SE, Herr Stefan Bögl, Vorstandsvorsitzender der Max Bögl Gruppe sowie Herr SHANG Huijie, Vizepräsident von Siemens China.

► BioM China Workshop

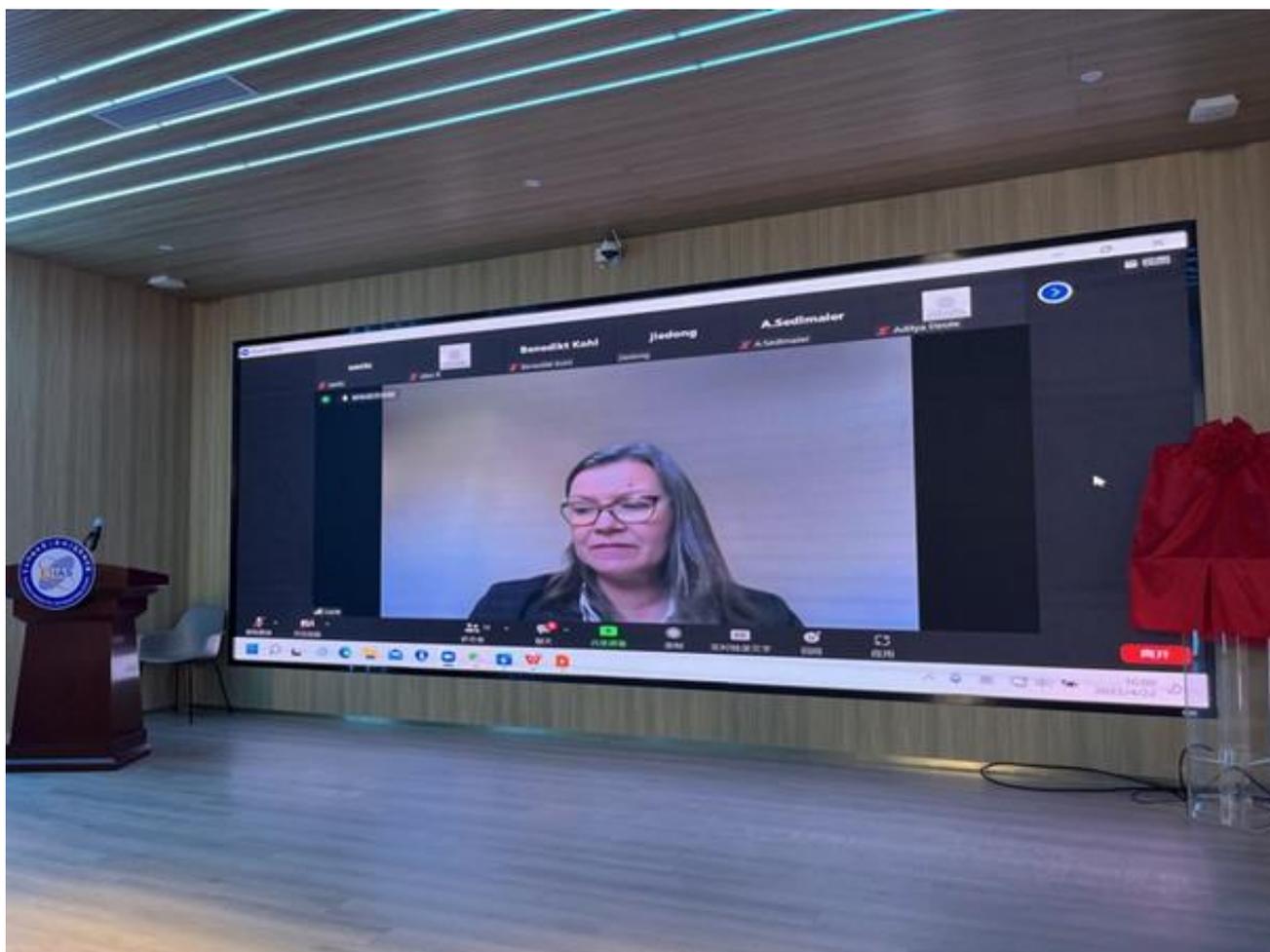


Foto: BioM AG

Am 6. und 7. April 2022 veranstaltete die BioM AG (BioM – Biotech Cluster Development GmbH) einen zweitägigen China-Workshop. Im Fokus stand das chinesische Gesundheitssystem mit Fragen rund um Biotech und Biopharma, Marktpotenzial bzw. Marktzugang in China. Die Bayerische Repräsentanz gab den Teilnehmern einen Überblick über die aktuelle wirtschaftliche und politische Lage rund um die COVID-19-Pandemie und der damit verbundenen Beschränkungen in China.

Ein Highlight des Workshops war eine virtuelle Tour durch die wichtigsten Standorte für Bio- und Medtech in China durch Referenten aus Peking, Shanghai, Guangzhou und Hongkong.

► Enthüllungszereemonie der Chinesisch-Deutschen Demonstrationsplattform für Intelligente Rollformfertigung



Grußwort von Frau Dr. Merkle, Bayerische Chefrepräsentantin in China – Foto: Longhua District Investment Promotion & Enterprise Service Center

Am 22. April 2022 fand die Enthüllungszereemonie der chinesisch-deutschen Demonstrationsplattform für intelligente Rollformfertigung am Higher Research Institute (Shenzhen) of University of Electronic Science and Technology of China in Shenzhen hybrid statt.

An der Veranstaltung des Longhua District Investment Promotion & Enterprise Service Centers, des High Research Institute und der Shenzhen Enterprise High Quality Development Promotion Association nahmen hochrangige Gäste der Shenzhen Science, Technology and Innovation Commission, des Longhua District Science, Technology and Innovation Bureaus sowie des Longhua District Investment Promotion & Enterprise Service Centers, Vertreter der Universität sowie der Gründer der bayerischen Firma DataM teil.

Die Demonstrationsplattform ist ein Kooperationsprojekt zwischen dem Bezirk Longhua, dem Higher Research Institute (Shenzhen) of University of Electronic Science and Technology of China und der Firma DataM. Hintergrund ist der Wunsch der Longhua-Bezirksregierung, die Digitalisierung insbesondere im industriellen Bereich (industrielles Internet, intelligente Fertigung, 5G-Technik) voranzutreiben. Die Plattform zielt darauf ab, inländische und ausländische

hochwertige wissenschaftliche Forschungserfahrungen und -ressourcen zusammenzubringen, Kooperationen zwischen dem Forschungsinstitut, Unternehmen in Longhua und Bayern voranzutreiben und sich zu einer weltweit führenden Plattform im Bereich intelligenter Fertigung zu entwickeln.

Anschließend fand ein Austauschsymposium statt, bei dem Mitglieder des Instituts und Vertreter lokaler Unternehmen über die neuesten Forschungsergebnisse, Schwierigkeiten bei der innovativen Entwicklung sowie neue Kooperationsmöglichkeiten diskutierten.

► Bayerisch-Chinesische Wasserstoffrunde



Foto: State of Bavaria – China Office

Am 9. Mai 2022 fand die von dem Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, der Bayern International GmbH, dem Zentrum Wasserstoff.Bayern und dem Generalkonsulat der VR China in München initiierte **Bayerisch-Chinesische Wasserstoffrunde** statt. Bayerns stellvertretender Ministerpräsident und Wirtschaftsminister Hubert Aiwanger, der chinesische Generalkonsul in München, Herr TONG Defa sowie rund 100 Vertreter deutscher und chinesischer Lokalregierungen, Unternehmen und Institutionen nahmen teil.

Im Mittelpunkt des einstündigen Austausches standen die Zukunftsstrategien für die Wasserstoffwirtschaft in Bayern und China. Das Zentrum Wasserstoff.Bayern, das China Center for International Economic Exchanges und Unternehmensvertreter beider Seiten haben über aktuelle Entwicklungen, strategische Schwerpunkte sowie über derzeitige Chancen und Herausforderungen im Wasserstoffmarkt berichtet. Dabei wurden insbesondere die Geschäftspotenziale im jeweiligen Partnerland und mögliche Kooperationsfelder sichtbar.

Wenn Sie Interesse an Kontakten im Bereich Wasserstoff in China haben, nehmen Sie bitte mit der Bayerischen Repräsentanz Kontakt auf!

► **Offizielle Eröffnung der Ausstellung „Here Comes Dürer“**



Foto: State of Bavaria – China Office



Foto: Guanshan Zhiyue Art Space

Am 6. und 7. April 2022 veranstaltete die BioM AG (BioM – Biotech Cluster Development GmbH) einen zweitägigen China-Workshop. Im Fokus stand das chinesische Gesundheitssystem mit Fragen rund um Biotech und Biopharma, Marktpotenzial bzw. Marktzugang in China. Die Bayerische Repräsentanz gab den Teilnehmern einen Überblick über die aktuelle wirtschaftliche und politische Lage rund um die COVID-19-Pandemie und der damit verbundenen Beschränkungen in China.

Am 28. März 2022 wurde die im Ausstellungsraum *Guanshan Zhiyue Art Space* veranstaltete **Here comes Dürer-Ausstellung** offiziell eröffnet. Herr Marcus König, Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg, sendete per Videobotschaft seine besten Wünsche und betonte die engen kulturellen Beziehungen zwischen Nürnberg und Chengdu. Der Ausnahmekünstler Dürer ist für die Stadt Nürnberg ein Aushängeschild. Herr OB König freute sich über diese einmalige Gelegenheit, Dürer einem breiten Publikum in Sichuan vorzustellen. Sein Dank galt den Organisatoren für ihr beeindruckendes Engagement mitten in der Coronapandemie. Seit dem 30. Mai ist die Ausstellung, in der acht authentische Werke aus Dürers Druckfolge „Kleine Passion“, das Werk „Drei Bauern im Gespräch“, das den Wandel in Dürers künstlerischem Stil repräsentiert, sowie weitere 42 wichtige Werke wie „Rhinozeros“ und „Die Vier Apokalyptischen Reiter“ präsentiert werden, für das Publikum eröffnet. Besucher können einen Blick vor Ort von diesen beeindruckenden Werken bis zum 28. Juli 2022 machen.

► **Welterbedialog - Beteiligung der Stadt Bamberg**



Foto: FAO Sichuan

World Heritage City Dialogue
Sichuan | PR China

experiences of a bavarian
world heritage city



26 May 2022

Patricia S. Alberth
Head of Office | World Heritage
City of Bamberg | Germany

Foto: Zentrum Welterbe Bamberg

Am 9. Juni 2022 fand der **Sichuan - European & African Friendship Cities Dialogue on World Heritage** in Chengdu statt. Auf der Konferenz hatten Vertreter der internationalen Partnerstädte der Provinz Sichuan aus 12 Ländern wie Deutschland, Italien, Griechenland und Ägypten sowie Experten der UNESCO und von mehr als 10 Welterbe-Institutionen die Gelegenheit, sich intensiv zum Thema „Welterbeschutz und Stadtentwicklung“ auszutauschen. Frau Patricia Alberth,

Leiterin des Zentrums Welterbe Bamberg, hielt eine Präsentation über die Erfahrungen zum Schutz des Welterbe der Stadt Bamberg.

VORAUSSCHAU UND ANKÜNDIGUNG



LED CHINA 2022

- ▶ Digital, 28.06. – 30.06.2022
Shenzhen, to be confirmed

LED CHINA, gegründet im Jahr 2005, ist eine der führenden Messen in der LED-Industrie in China. Ein breites Produktspektrum von LED-Displays, LED-Werbelichtquellen, LED-Beleuchtungen, LED-Chips/-Paketen und -Ausrüstungen wird auf der Plattform ausgestellt.

Mehr Informationen [hier](#)



AutoEcoSystems Expo 2022

Shenzhen International Smart Mobility, Auto Modification and Automotive Aftermarket Services Ecosystems Expo

- ▶ Shenzhen, 12.08. - 14.08.2022

Die AutoEcoSystems Expo, gegründet im Jahr 2006, ist mit einer Ausstellungsfläche von 240.000 m², mehr als 1100 Ausstellern und 250.000 Fachbesuchern eine der größten Messen Asiens für intelligente Mobilität, Fahrzeug-Modifikation und Aftermarket-Service. Die Expo umfasst die gesamte Wertschöpfungskette der Automobilindustrie, einschließlich "front und after-installed" Märkten, Inlandsabsatz und Außenhandel. Mehr als 50 Fachforen und Wettbewerbe werden zum gleichen Zeitraum vom 12. bis 14. August im Shenzhen World Exhibition & Convention Center stattfinden.

Mehr Informationen [hier](#)



SIMM 2022 – Shenzhen International Industrial Manufacturing Technology Exhibition

► **Shenzhen, 15.08. – 18.08.2022**

Die Fachmesse mit dem Schwerpunkt Metallverarbeitung wird seit dem Jahr 2000 durchgeführt und umfasst die Bereiche Metallschneidemaschinen, Metallumformmaschinen, additive Fertigungstechnologie, Werkzeuge und industrielle Verbrauchsmaterialien, industrielle Messungen und Produktionsressourcen für digitale Fertigung, industrielle Versorgung, Robotik und intelligente Fabrik sowie elektronische Produkte.

Mehr Informationen [hier](#)



IE Expo 2022

► **Shanghai, 18.08. - 20.08.2022**

Shenzhen, 14.09. - 16.09.2022

Als Asiens führende Umweltmesse bietet die IE Expo China 2022 eine effektive Business- und Networking-Plattform für chinesische und internationale Fachleute der Umweltbranche und wird von einem erstklassigen technisch-wissenschaftlichen Konferenzprogramm begleitet. Es ist die ideale Plattform für Fachleute der Umweltbranche, um Geschäfte zu entwickeln, Ideen auszutauschen und sich zu vernetzen. Auf der IE Expo 2021 in Chengdu wurde erstmals eine bayerische Gemeinschaftsbeteiligung angeboten.

Mehr Informationen [hier](#)



ChinaBio Partnering Forum 2022

- ▶ Beijing, 13.09. – 14.09.2022
- ▶ Digital, 15.09. – 16.09.2022

Das *ChinaBio Partnering Forum* ist die größte und wichtigste Veranstaltung für Life-Science-Partnerschaften in China. Die viertägige Hybrid-Veranstaltung findet vom 13. bis 16. September 2022 statt und bringt Biotech- und Pharma-Führungskräfte aus der ganzen Welt sowie zahlreiche in China ansässiger Entwickler neuartiger Technologien zusammen. Im Jahr 2021 zog das Forum mehr als 1.000 Delegierte aus über 500 Unternehmen und 27 Ländern an. Somit ist die Veranstaltung ein Muss für Unternehmen, die an der Entwicklung grenzüberschreitender Partnerschaften innerhalb und außerhalb Chinas interessiert sind. Gemeinsam mit Bayern International bietet BioM bayerischen Unternehmen vergünstigte Beteiligungsmöglichkeiten.

Voraussetzungen und Teilnahmeunterlagen finden Sie [hier](#)



Security China 2022

China International Exhibition on Public Safety and Security

- ▶ Beijing, 25.10. - 28.10.2022

Die China International Exhibition on Public Safety and Security (Security China) findet seit 1994 und nun zum 16-Mal in Beijing statt. Nach mehr als 30 Jahren Entwicklung hat sich Security China zu einer internationalen Ausstellungsmarke in der Sicherheitsbranche entwickelt, die Produktausstellungen, Branchenforen und Aktivitäten zur Technologieförderung umfasst.

Mehr Informationen [hier](#)



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE – China International Import Expo 2022

▶ Shanghai, 05.11. – 10.11.2022

Seit 2018 findet die China International Import Expo (CIIE) jährlich in der Stadt Shanghai statt, mit dem Ziel, die internationale wirtschaftliche Zusammenarbeit und den Welthandel zu fördern.

Die Bayerische Repräsentanz in China wird im Rahmen des Deutschen Pavillons Bayern präsentieren. Bayerischen Exporteuren mit Interesse am chinesischen Markt stehen wir gerne für Fragen und Unterstützung zur Verfügung.

Mehr Informationen [hier](#)



DMP Greater Bay Area Industrial Expo - 24th China DMP International Mould, Metalworking, Plastics & Packaging Exhibition

▶ Shenzhen, 09.11. – 12.11.2022

Die DMP ist die größte internationale Messe für Formenbau- und Kunststoffmaschinen in Südchina. Entscheidungsträger und Produzenten präsentieren neueste Produkte und Innovationen. Die DMP bietet die Möglichkeit, sich zu informieren und neue Geschäftskontakte zu knüpfen.

Mehr Informationen [hier](#)



CHTF - China Hi-Tech Fair 2022

▶ Shenzhen, 27.12. – 29.12.2022

Die China Hi-Tech Fair hat sich in den vergangenen Jahren zu einer der größten Ausstellungen in China mit einem umfangreichen Themenspektrum von u.a. IT, New Energy, Green Buildings oder Smart City entwickelt. Durch ihr breites Angebotspektrum bietet sie insbesondere Einsteigern ins China-Geschäft eine gute Plattform. Bayern ist seit vielen Jahren mit einem Gemeinschaftsstand präsent. Haben Sie Interesse an dieser Messe? Das Team der Bayerischen Repräsentanz steht Ihnen bei Interesse gerne zur Verfügung.

Mehr Informationen [hier](#)

CHINA STELLT SICH VOR



www.stb.de

► Die Regierungsunmittelbare Stadt Chongqing



Foto: Unsplash

Die **Bergstadt Chongqing** ist als regierungsunmittelbare Stadt eine eigenständige Verwaltungseinheit mit 32 Mio. Einwohnern. Wenn ausschließlich die administrativen Stadtgrenzen herangezogen werden, ist Chongqing die einwohnermäßig größte Stadt der Welt. Denn die Fläche des Verwaltungsgebietes der Stadt ist mit 82.403 km² annähernd so groß wie Österreich! Nachbarprovinzen sind Sichuan, Guizhou, Hubei, Hunan und Shanxi.



Foto: State of Bavaria – China Office

Im Jahr 1997 entstand die regierungsunmittelbare Stadt durch die Abtrennung vom östlichen Teil der Provinz Sichuan und die Eingemeindung der umliegenden Großregion.

Chongqings Wirtschaft entwickelte sich vor allem im Zuge der Go-West-Strategie Chinas prächtig. Als Hafenstadt und Zentrum einer außerordentlich industrialisierten Region bittet die Stadt eine außergewöhnliche wirtschaftliche Potenz. Gas- und Kohlevorkommen sowie weitere Bodenschätze wie Eisenerz, Barium, Strontium und Quecksilber sind für industrielle Entwicklung von großer Bedeutung.

2021 betrug das BIP Chongqings beeindruckende 2,8 Bio. Yuan (ca. 398 Mrd. €). Die Stadt ist sowohl das wirtschaftliche, finanzielle, technologische Innovations-, Schifffahrts- und Handelslogistikzentrum am Oberlauf des Jangtse, als auch ein nationales Logistikzentrum und wichtiger strategischer Dreh- und Angelpunkt für die Entwicklung des Westens Chinas. Zu den wirtschaftlichen Säulen gehören z.B. die Automobilindustrie, die elektronische Informationsindustrie, Ausrüstungs-, Material-, Energie- und Bauindustrie sowie der Finanzsektor.

Mehr Informationen [hier](#)

► Wissenswertes zu China

- [This Lunar New Year, learn more about Asia's growing role in the global economy](#)
- [China's GDP target beats expectations: Economist - Chinadaily.com.cn](#)
- [Chinas Wachstumsmodell stößt an Grenzen](#)
- [China bleibt größter Markt für deutsche Autoindustrie \(people.com.cn\)](#)
- [Why the automotive future is electric](#)
- [Rund 3,3 Mio. NEVs 2021 in China verkauft - 7 Jahre in Folge weltweit an erster Stelle](#)
- [Audi und FAW starten EV-Werk in China \(people.com.cn\)](#)
- [Deutsche Unternehmen haben es in China zunehmend schwer](#)
- [China hängt Deutschland, Japan und USA im Außenhandel ab](#)
- [China strebt in diesem Jahr 2 Mio. installierte 5G-Basisstationen an](#)
- [Chinas installierte Photovoltaikleistung übersteigt 300 Mio. Kilowatt](#)
- [Beijinger Börse schafft neue Chancen für innovative Entwicklung von KMU in China \(people.com.cn\)](#)
- [China requires enterprises to disclose environmental information - Chinadaily.com.cn](#)
- [Chinas Schiffbauer verzeichnen Auftragsboom \(people.com.cn\)](#)
- [IP court to provide stronger protection - Chinadaily.com.cn](#)
- [China Meheco signs deal with Pfizer to distribute COVID-19 pill Paxlovid](#)

► Partner gesucht

Die Bayerische Repräsentanz hat **8 Kooperationsanfragen** im Bereich **Medizintechnik** von der Stadt Zibo in der Provinz Shandong erhalten. Die entsprechenden Firmenprofile finden Sie hier. Für mehr Informationen stehen wir Ihnen gerne per Email unter info@bavaria-china.com zur Verfügung.

IHR KONTAKT IN CHINA:

State of Bavaria - China Office

Büro Shandong

A2510, TOP Yihe International, 10 Xiang Gang Zhong Road

266071 Qingdao, Shandong

Telefon: +86 532 8502 - 7591 | Telefax: +86 532 8502-7597

E-Mail: info@bavaria-china.com

Büro Guangdong

Unit7/F, China Merchants Tower, 1166 Wanghai Road, Shekou

518067 Shenzhen, Guangdong

Telefon: +86 755 2667 - 4885 | Telefax: +86 755 2667 0230

E-Mail: info@bavaria-china.com

Büro Sichuan



Rm. 07, 9F, CapitaLand Tianfu Office Building,
No.277, Tianhe West 2nd St., Hi-Tech Zone, Chengdu, Sichuan
Telefon: +86 288 513 - 1807 | Telefax: +86 28 8513 6627
E-Mail: info@bavaria-china.com

de.bavaria-china.com | www.invest-in-bavaria | www.bavariaworldwide.de

© Copyright 2022 德国巴伐利亚州中国代表处 | State of Bavaria - China Office