

Alte Texte	Aktuelle Texte
 DE   KONTAKT  Việt Nam	Falsche Flagge von Vietnam. Die richtige ist: 
Link: https://www.bavariaworldwide.de/vi/vietnam/ueber-bayern/ - 404 Page not found	
1. Về Việt Nam/Dữ liệu kinh tế vĩ mô - Link: https://www.bavariaworldwide.de/vi/vietnam/ve-viet-nam/du-lieu-kinh-te-vi-mo/ Việt Nam có những điều kiện tốt nhất để phát triển mạnh mẽ trong những năm tới, cụ thể là: cơ cấu dân số trẻ nhất châu Á, sự tăng trưởng mạnh mẽ của đầu tư trực tiếp từ nước ngoài cũng như đã tham gia rất nhiều các Hiệp định thương mại tự do. Trong năm 2015, tổng sản phẩm quốc nội của Việt Nam (GDP) tăng 6,7%, một chỉ số phát triển rất nhanh mà rất ít nền kinh tế nào ở châu Á đạt được. Với sự suy thoái kinh tế trong năm 2016 cũng như sự ảnh hưởng của hạn hán đến nông nghiệp thì theo dự báo của ngân hàng Deutsche Bank, GDP sẽ chỉ tăng 6% trong năm 2016.	Việt Nam có những điều kiện tốt nhất để phát triển mạnh mẽ trong những năm tới, cụ thể là: cơ cấu dân số trẻ nhất châu Á, sự tăng trưởng mạnh mẽ của đầu tư trực tiếp từ nước ngoài cũng như đã tham gia rất nhiều các Hiệp định thương mại tự do. Trong đó nổi bật nhất là hiệp định thương mại tự do giữa EU và Việt Nam, sẽ có hiệu lực đầu tháng 8 năm 2020. Cả trong cuộc chiến chống virus Corona Việt Nam cũng thể hiện được điểm mạnh của mình. Với chi phí vừa phải, Việt Nam vẫn khống chế tốt dịch bệnh nhờ vào việc nhận biết sớm nguy cơ, tuyên truyền hiệu quả, những biện pháp kịp thời cũng như ý thức tuân thủ quy định của người dân. Tính đến ngày 20 tháng 6, cả nước Việt Nam chỉ có 394 ca nhiễm COVID, trong đó không có ca nào tử vong. Trong thời gian giãn cách xã hội thậm chí quá trình lao động sản xuất cũng bị ảnh hưởng, chủ yếu là do sự gián đoạn về chuỗi cung ứng của phía Trung Quốc và suy giảm nhu cầu bên Tây Âu và Bắc Mỹ. Do quá trình toàn cầu hóa nền kinh tế mà kinh tế Việt Nam cũng bị ảnh hưởng bởi đại dịch, nhất là ngành công nghiệp du lịch và dịch vụ. Tuy nhiên, theo dự đoán của IWF, Việt Nam vẫn sẽ đạt được mức phát triển mạnh mẽ trong năm 2020. Ngân hàng thế giới dự báo rằng tăng trưởng kinh tế của Việt Nam sẽ tăng 3% trong năm 2020 nhờ vào sự phản ứng kịp thời của chính phủ với đại dịch và số ca mắc được kiểm soát tốt.

Các nhà đầu tư nước ngoài tỏ ra rất quan tâm tới quốc gia Đông Nam Á này. Các công ty nước ngoài đã đầu tư 22,8 tỷ USD tại Việt Nam trong năm 2015, tăng 12,5% so với năm trước đó. Trong năm 2016 mức tăng này sẽ ở khoảng 10%, theo đánh giá của Deutsche Bank. Từ tháng 1 đến tháng 7 năm 2016 cam kết đầu tư trực tiếp từ nước ngoài đã tăng 47%, đạt 12,9 tỷ USD. Sự bùng nổ trong phát triển kinh tế cũng có tác động tích cực đến thị trường bán lẻ. Tầng lớp trung lưu ở Việt Nam có sự phát triển nhanh nhất trong khu vực Đông Nam Á, đó là phân tích của tập đoàn kiểm toán Boston. Và đến năm 2020 số lượng người thuộc tầng lớp trung lưu sẽ tăng gấp đôi so với hiện nay. Kinh tế Việt Nam phụ thuộc rất lớn vào ngoại thương, chiếm tới 170% tổng sản phẩm quốc nội. Trong những năm gần đây Việt Nam thường nhập siêu, vì thế nên việc xuất siêu trong quý 1 là động lực cho sự phát triển kinh tế. Mỹ, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc và Đức là những thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam. Đối với nhập khẩu thì Trung Quốc là đối tác hàng đầu với khoảng 29% hàng hóa nhập khẩu có xuất xứ từ đây. Bên cạnh Singapore, Việt Nam là nước duy nhất ở Đông Nam Á tham gia vào tất cả các Hiệp định thương mại tự do trong khu vực, qua đó việc thu hút đầu tư từ nước ngoài sẽ dễ dàng hơn, bao gồm: Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC), Hiệp định đối tác xuyên Thái bình dương (TPP) cũng như Hiệp định thương mại tự do châu Âu – Việt Nam và liên minh kinh tế Á-Âu đứng đầu bởi Nga (EAWU). Cùng với việc phát triển hết sức năng động của nền kinh tế Việt Nam, các Hiệp định thương mại tự do cũng giúp Việt Nam trở thành một địa điểm đầu tư hấp dẫn hơn. Các Quy định về việc giảm thuế nhập khẩu trong các Hiệp định này sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp xuất khẩu tại Việt Nam.	Các nhà đầu tư nước ngoài tỏ ra rất quan tâm tới quốc gia Đông Nam Á này. Các công ty nước ngoài đã đầu tư mới 15,5 tỷ USD tại Việt Nam trong năm 2019. Đầu tư nước ngoài tiếp tục tăng trưởng trong năm 2020. Từ tháng 1 đến tháng 5 năm 2020 cam kết đầu tư trực tiếp từ nước ngoài đã đạt 13,7 tỷ USD. Sự bùng nổ trong phát triển kinh tế cũng có tác động tích cực đến thị trường bán lẻ. Sức hấp dẫn của Việt Nam đối với các nhà đầu tư nước ngoài đến từ dân số xấp xỉ 95,5 triệu người và là một trong những quốc gia có tầng lớp trung lưu phát triển nhanh nhất trong Châu Á. Kinh tế Việt Nam phụ thuộc rất lớn vào ngoại thương, chiếm tới 197,9% tổng sản phẩm quốc nội của năm 2019. Mỹ, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc và Hồng Kông là những thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam. Đối với nhập khẩu thì Trung Quốc là đối tác hàng đầu với khoảng 29,8% hàng hóa nhập khẩu có xuất xứ từ đây. Tính riêng trong năm 2019, CHLB Đức nhập khẩu từ Việt Nam 9,7 triệu EUR giá trị hàng hóa. Hàng hóa xuất khẩu của Đức cùng lúc đạt 4,4 triệu EUR. Bên cạnh Singapore, Việt Nam là nước duy nhất ở Đông Nam Á tham gia vào tất cả các Hiệp định thương mại tự do trong khu vực, qua đó việc thu hút đầu tư từ nước ngoài sẽ dễ dàng hơn, bao gồm: Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC), Hiệp định đối tác xuyên Thái bình dương (TPP11) cũng như Hiệp định thương mại tự do châu Âu – Việt Nam và liên minh kinh tế Á-Âu đứng đầu bởi Nga (EAWU). Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và EU cũng sẽ có hiệu lực vào đầu tháng 8 năm 2020, góp phần thúc đẩy giao thương giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu. Cùng với việc phát triển hết sức năng động của nền kinh tế Việt Nam, các Hiệp định thương mại tự do cũng giúp Việt Nam trở thành một địa điểm đầu tư hấp dẫn hơn. Các quy định về việc giảm thuế nhập khẩu trong các Hiệp định này sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp xuất khẩu tại Việt Nam.
---	---

2. **Về Việt Nam/Cơ hội kinh doanh**– Link:

<https://www.bavariaworldwide.de/vi/vietnam/ve-viet-nam/co-hoi-kinh-doanh/>

Việt Nam rất thân thiện với người Đức và có nhiều tiềm năng hấp dẫn dành cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, với điều kiện là các doanh nghiệp này phải có sự chuẩn bị tốt cho việc gia nhập thị trường. Cả trong công nghiệp và sản xuất hàng tiêu dùng, Việt Nam đều là một thị trường đầy hứa hẹn cho các doanh nghiệp đến từ Bang Bavaria. Đặc biệt là trong các ngành chế tạo máy, năng lượng cũng như y tế và môi trường được dự đoán là sẽ phát triển mạnh trong thời gian tới.

Kết quả của một cuộc khảo sát dành cho những doanh nghiệp Đức là thành viên của các Phòng Công nghiệp và Thương mại Đức tại nước ngoài (AHK World Business Outlook 2016) cho thấy Việt Nam cung cấp những điều kiện tốt nhất cho các nhà đầu tư Đức. Đây là sự nhìn nhận và đánh giá của các công ty Đức khi so sánh Việt Nam với Trung Quốc, Ấn Độ cũng như các quốc gia Đông Nam Á khác. Các công ty Đức tại Việt Nam lên kế hoạch mở rộng các hoạt động kinh doanh của mình, tăng đầu tư và tăng thêm nhân sự. Do sự khó khăn trong tìm kiếm công nhân có tay nghề cao nên họ đã tự đào tạo một phần nhân lực của mình. Theo kết quả của cuộc khảo sát này, 70% các doanh nghiệp có kết quả kinh doanh tốt. Qua đó có thể thấy được tình hình kinh doanh của các công ty Đức tại Việt Nam rõ ràng tốt hơn so với các quốc gia Châu Á khác.

Với giá nhân công thấp, Việt Nam được đánh giá là một địa điểm đầu tư sản xuất, kinh doanh phục vụ xuất khẩu tốt. Giá nhân công trung bình tại đây chỉ bằng một phần ba giá nhân công ở vùng ven biển Trung Quốc. Do đó mà 58% công ty được hỏi đều muốn tuyển thêm nhân sự, nhiều hơn bất kỳ một quốc gia Châu Á nào khác.

Việt Nam rất thân thiện với người Đức và có nhiều tiềm năng hấp dẫn dành cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, với điều kiện là các doanh nghiệp này phải có sự chuẩn bị tốt cho việc gia nhập thị trường. Cả trong công nghiệp và sản xuất hàng tiêu dùng, Việt Nam đều là một thị trường đầy hứa hẹn cho các doanh nghiệp đến từ Bang Bavaria. Ngành công nghiệp chế biến của Việt Nam hiện đang phát triển mạnh. Ngược lại, nhóm ngành nông nghiệp và dầu khí lại mất đi sức nặng trong ngành kinh tế chung.

Dựa vào khảo sát hàng năm của AHK, công bố tháng 4 năm 2020, các doanh nghiệp Đức tại Việt Nam nói chung có tầm nhìn trong năm 2020 lạc quan hơn ở các nước khác trong khu vực. Có đến 59% doanh nghiệp tham gia khảo sát trả lời rằng tình hình tài chính và hoạt động của họ có thể sẽ vẫn ổn định đến cuối năm mặc dù đại dịch vẫn đang diễn ra trên thế giới. Khoảng 72% các doanh nghiệp Đức khi được hỏi đều thể hiện suy nghĩ sẽ tiếp tục đầu tư vào Việt Nam và 27% trên tổng số các doanh nghiệp thậm chí sẽ tăng tuyển dụng trong năm tới.

Với giá nhân công thấp, cùng với đó là vị trí địa lý phù hợp cũng như số người trong độ tuổi lao động cao, Việt Nam được đánh giá là sự lựa chọn tuyệt vời cho các nhà đầu tư, đặc biệt là giữa cuộc chiến thương mại giữa Trung Quốc và Mỹ. Thêm vào đó, các hiệp định thương mại tự do đã ký kết tạo điều kiện cho Việt Nam trở thành mắt xích quan trọng hàng đầu trong chuỗi cung ứng quốc tế.

3. **Về Việt Nam/Quan hệ kinh tế**– Link:

<https://www.bavariaworldwide.de/vi/vietnam/ve-viet-nam/quan-he-kinh-te/>

Trong năm 2016 Đức vẫn đang là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam tại Châu Âu. Trong năm ngoái tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước ước đạt 10,3 tỷ USD. Xuất khẩu từ Việt Nam sang Đức tăng 33%

Trong năm 2019 Đức vẫn đang là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam tại Châu Âu. Trong năm 2019 tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước ước đạt 14 tỷ USD. Xuất khẩu từ Việt Nam sang Đức tăng 10,2% đạt

Kommentiert [B41]: https://vietnam.ahk.de/fileadmin/AHK_Vietnam/Infothek/Publikationen_Download/Clusteratlases ASEAN_booklet_final_27112018.pdf

đạt 8 tỷ USD, kim ngạch xuất khẩu từ Đức sang Việt Nam đạt 2,3 tỷ USD tăng 15%. Những hàng hóa xuất khẩu chính của Việt Nam sang Đức gồm có giày dép, may mặc, các sản phẩm nông nghiệp (ví dụ như: cà phê và hạt tiêu), thủy hải sản cũng như các sản phẩm điện tử và đồ nội thất. Các sản phẩm nhập khẩu chính của Việt Nam từ Đức bao gồm máy móc, phương tiện, thiết bị và các sản phẩm của ngành công nghiệp hóa chất. Mục tiêu của Việt Nam là tới năm 2020 sẽ trở thành một nước công nghiệp. Và để thực hiện được mục tiêu này, Việt Nam cần phải trang bị các trang thiết bị có giá trị cao và đây chính là cơ hội tốt xuất khẩu tốt dành cho các máy móc có xuất xứ từ Đức “Made in Germany”. Phòng Công nghiệp và Thương mại Đức với 2 văn phòng tại Hà Nội và TP Hồ Chí Minh là một phần của mạng lưới AHK. Tại TP Hồ Chí Minh Hiệp hội các doanh nghiệp Đức tại Việt Nam (GBAVN) có văn phòng nằm trong văn phòng của GIC/AHK Việt Nam, Hiệp hội này đã có hơn 200 công ty Đức là thành viên. Hiện nay hai văn phòng đang tiến hành các cuộc đàm phán để thành lập Phòng Công nghiệp và Thương mại song phương Đức-Việt. Doanh nghiệp 2 nước cũng rất trông mong vào việc phê chuẩn Hiệp định thương mại tự do giữa EU và Việt Nam, điều này sẽ tạo một xung lực cho sự phát triển kinh tế và hợp tác song phương hai nước. Hiện nay có khoảng 300 công ty Đức đang hoạt động tại Việt Nam hoặc có đối tác kinh doanh là các công ty của Việt Nam. Nếu Quý vị nhìn vào số liệu thống kê về các quốc gia đầu tư tại Việt Nam, Đức chỉ đứng ở vị trí thứ 24. Tuy nhiên, thống kê này định nghĩa nguồn gốc đầu tư dựa vào nguồn gốc của nguồn tiền đầu tư, do đó dẫn đến kết quả là một số lượng lớn vốn đầu tư của công ty Đức không được tính cho Đức mà được tính cho các quốc gia khác như Hà Lan, Áo, Malaysia hay Singapore. Các công ty Đức tại Trung Quốc đang có xu hướng mở rộng đầu tư và di dời sang các quốc gia khác. Lý do ở đây là vì chi phí lao động tăng cao ở Trung Quốc, tuy nhiên cũng phải nhấn mạnh rằng Việt Nam không phải là quốc gia có chi phí thấp nhất trong khu vực. Chi phí không phải là yếu tố duy nhất để quyết định việc đầu tư vào Việt Nam. Thay vào đó là yếu tố địa lý gần Trung	9,2 tỷ USD, kim ngạch xuất khẩu từ Đức sang Việt Nam đạt 4,1 tỷ USD tăng 11,7%. Những hàng hóa xuất khẩu chính của Việt Nam sang Đức gồm có linh kiện di động, giày dép, may mặc, các sản phẩm điện tử và cà phê. Các sản phẩm nhập khẩu chính của Việt Nam từ Đức bao gồm máy móc, dược phẩm, thiết bị và các sản phẩm của ngành công nghiệp hóa chất và các phương tiện giao thông. Việt Nam cần phải trang bị các trang thiết bị có giá trị cao và đây chính là cơ hội xuất khẩu tốt dành cho các máy móc có xuất xứ từ Đức “Made in Germany”. Phòng Công nghiệp và Thương mại Đức với 2 văn phòng tại Hà Nội và TP Hồ Chí Minh là một phần của mạng lưới AHK. Tại TP Hồ Chí Minh Hiệp hội các doanh nghiệp Đức tại Việt Nam (GBAVN) có văn phòng nằm trong văn phòng của GIC/AHK Việt Nam, Hiệp hội này đã có hơn 291 công ty Đức là thành viên. Hiện nay hai văn phòng đang tiến hành các cuộc đàm phán để thành lập Phòng Công nghiệp và Thương mại song phương Đức-Việt. Doanh nghiệp 2 nước cũng rất trông mong vào Hiệp định thương mại tự do giữa EU và Việt Nam, đã được hai bên thông qua và sẽ có hiệu lực đầu tháng 8 năm 2020. Điều này sẽ tạo một xung lực cho sự phát triển kinh tế và hợp tác song phương hai nước. Nguồn vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài rất quan trọng đối với sự phát triển kinh tế của Việt Nam. Những nhà đầu tư lớn nhất năm 2019 đến từ Hàn Quốc và Nhật Bản. Trong những năm gần đây, các doanh nghiệp Đức cũng đẩy mạnh hoạt động của mình ở Việt Nam. Hiện nay có khoảng 390 công ty Đức đang hoạt động tại Việt Nam hoặc có đối tác kinh doanh là các công ty của Việt Nam. Nếu Quý vị nhìn vào số liệu thống kê về các quốc gia đầu tư tại Việt Nam, Đức đứng ở vị trí thứ 17 (năm 2020). Các công ty Đức tại Trung Quốc đang có xu hướng mở rộng đầu tư và di dời sang các quốc gia khác. Lý do ở đây là vì chi phí lao động tăng cao ở Trung Quốc, tuy nhiên cũng phải nhấn mạnh rằng Việt Nam không phải là quốc gia có chi phí thấp nhất trong khu vực. Chi phí không phải là yếu tố duy nhất để quyết định việc đầu tư vào Việt Nam. Thay vào đó là yếu tố địa lý gần Trung
--	---

Quốc, sự nỗ lực tham gia vào các Hiệp định thương mại tự do của Việt Nam và xu hướng đa dạng hóa thị trường đầu tư mới là các yếu tố quyết định.	Quốc, sự nỗ lực tham gia vào các Hiệp định thương mại tự do của Việt Nam và xu hướng đa dạng hóa thị trường đầu tư mới là các yếu tố quyết định.
Về Việt Nam/Lịch sử- Link: https://www.bavariaworldwide.de/vi/vietnam/ve-viet-nam/lich-su/ Việt Nam từ sau „Đổi Mới“ vào những năm cuối thập kỷ 80 của thế kỷ trước đã có sự phát triển kinh tế mạnh mẽ và hôm nay Việt Nam được biết đến như một trong những quốc gia năng động nhất Châu Á. Gần 30 năm trước, Việt Nam sau chiến tranh là một trong những quốc gia nghèo nhất trên thế giới thì hôm nay đất nước này đã trải qua sự phát triển kinh tế mạnh mẽ và hiện tại là một thị trường mới nổi với mục tiêu lớn là cho đến năm 2020 sẽ trở thành một quốc gia công nghiệp Sự phát triển kinh tế đang mang lại sự phát triển nói chung, cũng như sự thịnh vượng và sự ổn định. Hàng hóa Việt Nam ngày càng được biết đến trên thị trường quốc tế. Hiện nay đất nước này đã là một trong những nhà xuất khẩu gạo và cà phê lớn nhất trên thế giới, có vị thế tốt trong ngành công nghiệp dệt kim và may mặc và đang phát triển thành một nơi có thể sản xuất ra các sản phẩm đòi hỏi công nghệ cao trong ngành công nghiệp luyện kim, nhựa và công nghiệp điện tử. Bên cạnh rất nhiều tài nguyên thiên nhiên như than đá, sắt thiếc, crom và bauxite, Việt Nam cũng đang hưởng lợi từ việc phát triển du lịch, vì Việt Nam có nhiều danh lam thắng cảnh độc đáo và rất nhiều di tích văn hóa được công nhận bởi UNESCO. Tuy nhiên việc phát triển nhanh chóng của Việt Nam cũng không thể giấu đi được những thách thức đang còn tồn tại trong giáo dục, cơ sở hạ tầng, năng lượng, chăm sóc sức khỏe và bảo vệ môi trường. Từ những năm 90, Đức đã hỗ trợ cho sự phát triển của Việt Nam và sẽ tiếp tục hợp tác chặt chẽ với Việt Nam trong tương lai.	Việt Nam từ sau „Đổi Mới“ vào những năm cuối thập kỷ 80 của thế kỷ trước đã có sự phát triển kinh tế mạnh mẽ và hôm nay Việt Nam được biết đến như một trong những quốc gia năng động nhất Châu Á. Gần 30 năm trước, Việt Nam sau chiến tranh là một trong những quốc gia nghèo nhất trên thế giới thì hôm nay đất nước này đã trải qua sự phát triển kinh tế mạnh mẽ và hiện tại là một thị trường mới nổi và giàu tiềm năng. Sự phát triển kinh tế đang mang lại sự phát triển nói chung, cũng như sự thịnh vượng và sự ổn định. Hàng hóa Việt Nam ngày càng được biết đến trên thị trường quốc tế. Hiện nay đất nước này đã là một trong những nhà xuất khẩu gạo và cà phê lớn nhất trên thế giới, có vị thế tốt trong ngành công nghiệp dệt kim và may mặc và đang phát triển thành một nơi có thể sản xuất ra các sản phẩm đòi hỏi công nghệ cao trong ngành công nghiệp luyện kim, nhựa và công nghiệp điện tử. Bên cạnh rất nhiều tài nguyên thiên nhiên như than đá, sắt thiếc, crom và bauxite, Việt Nam cũng đang hưởng lợi từ việc phát triển du lịch, vì Việt Nam có nhiều danh lam thắng cảnh độc đáo và rất nhiều di tích văn hóa được công nhận bởi UNESCO. Tuy nhiên việc phát triển nhanh chóng của Việt Nam cũng không thể giấu đi được những thách thức đang còn tồn tại trong giáo dục, cơ sở hạ tầng, năng lượng, chăm sóc sức khỏe và bảo vệ môi trường. Từ những năm 90, Đức đã hỗ trợ cho sự phát triển của Việt Nam và sẽ tiếp tục hợp tác chặt chẽ với Việt Nam trong tương lai.