



Noviembre 2020 | Número 65



Gasolinera de H2
© dpa-Bildfunk / Sebastian Gollnow

Hidrógeno Verde: Foco de la Estrategia H2 de Bayern

Eliminar las emisiones de gases de efecto invernadero y completar la transición energética en todos los sectores – estos son los objetivos del plan de protección climática alemán hasta el año 2050. Bayern lidera la apuesta y el hidrógeno verde juega un papel preponderante en las ambiciosas metas que se ha puesto el Estado Federado en la materia.

Es así como la alianza entre Siemens Smart Infrastructure y WUN H2 GmbH espera alcanzar las metas nacionales con antelación a través de la construcción de una planta de producción de hidrógeno basada únicamente en energía renovable. Para esta planta en Bayern, que aspira a convertirse en proyecto-modelo para toda Alemania cuando sea puesta en marcha a fines de 2021, Siemens Energy proporcionará un Sylizer 300 para la electrólisis del agua que funciona únicamente con energías renovables. En la primera fase de desarrollo, la planta tendrá la capacidad de producir más de 900 toneladas de hidrógeno por año y suministrará hasta 2.000 toneladas cuando esté completamente expandida. La realización exitosa de proyectos de este tipo en la región no es casualidad: Bayern cuenta con una estrategia propia y se ha planteado objetivos fundamentales en torno al hidrógeno verde: Innovación y desarrollo de alta tecnología, escalamiento industrial y aceleración económica, aplicaciones de hidrógeno en el transporte e industria, además del desarrollo de infraestructura.

El hidrógeno verde es considerado un componente central de la política energética y económica bávara. Así, el centro Center Hydrogen.Bavaria (H2.B), que reúne a actores clave de la economía, investigación y del ámbito público para impulsar la “economía del hidrógeno”, fue creado en septiembre de 2019,

ocasión en que también se firmó la declaración de intenciones para conformar una alianza. Esta Hydrogen Alliance Bavaria, que cuenta hoy con casi 150 socios, ya en mayo de 2020 presentó, bajo la coordinación del centro H2.B, la estrategia bávara de hidrógeno. Los pasos de implementación incluyen una ofensiva de investigación H2 Hightech Bavaria, el establecimiento de infraestructura de desarrollo y prueba para el escalamiento industrial acelerado y una directriz de financiamiento para estaciones de servicio de hidrógeno.

Para el 2023, de hecho, se espera haber construido 100 gasolineras de hidrógeno en Bayern como infraestructura básica. Además, se están ampliando las regiones y proyectos modelo y se está elaborando la hoja de ruta bávara del hidrógeno. La alianza bávara H2.B y otros actores importantes, como BayFor, contribuyen desde su expertise a fortalecer y ampliar la competencia tecnológica de Bayern en el campo de las tecnologías innovadoras del hidrógeno, tal y como quedó de manifiesto en el encuentro Hydrogen Dialogue el 18 de noviembre, instancia de carácter anual que en su primera versión digital contó con 45 charlas técnicas y reunió a más de 700 interesados nacionales e internacionales. La apuesta es en grande y abre múltiples posibilidades para proyectos conjuntos también con Latino América.



Noviembre 2020 | Número 65

REPRESENTANTES EUROPEOS & BAVAROS INFORMAN

2ª convocatoria de propuestas Fondo CERALC



RBCLAC

El proyecto CERALC, implementado por la OIT, la OCDE y la Oficina del ACNUDH en colaboración con la Unión Europea, pretende promover un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo mediante el apoyo a prácticas de Conducta Empresarial Responsable (CER), combinando actividades regionales y nacionales en nueve países, entre ellos Argentina, Chile, Colombia y Perú. Las propuestas para la convocatoria actual deben contribuir a crear conciencia sobre los beneficios e impactos positivos de la CER entre los gobiernos, empresas, organizaciones de empleadores y de trabajadores y otros actores de la sociedad civil. El Fondo CERALC ofrece un total de tres subsidios de entre 85,000 USD y 100,000 USD cada uno. Las postulaciones estarán abiertas hasta el 22 de diciembre para entidades sin fines de lucro nacionales, regionales, locales o estatales; organizaciones de empleadores y de trabajadores; entidades no gubernamentales; organizaciones internacionales; organizaciones de base e instituciones académicas, de investigación y educación, así como Cámaras de Comercio de la UE.

► [Más información aquí: www.rbclac-fund.org](http://www.rbclac-fund.org)

Detección y control de incendios forestales con OroraTech



Ororatech

El startup de München OroraTech ofrece un servicio global de gestión integral de incendios forestales basado en la prevención de riesgos, la detección temprana, el monitoreo en tiempo real y el análisis de daños, utilizando imágenes y datos provenientes de satélites. A través del uso de algoritmos especializados se pueden detectar y rastrear incendios analizando distintos tipos de fuentes de información, a la vez que se envían alertas de emergencia cuando un nuevo incendio es detectado. A partir del próximo año, el sistema empezará a ser complementado con una constelación propia de nano-satélites: los datos recopilados se evaluarán a bordo mediante el uso de inteligencia artificial y las alarmas serán enviadas en tiempo real. Así se podrán detectar incendios forestales alrededor del mundo de manera aún más rápida a la vez que éstos podrán ser monitoreados en tiempo real por los servicios de emergencia. Con múltiples mapas y la integración de la información satelital más reciente, el sistema brinda la mejor herramienta para proteger y monitorear activos forestales y áreas de interés.

► [Más información aquí: https://ororatech.com](https://ororatech.com)

LO QUE PASÓ

Digital Impact Tour (DIT) a Bayern



Saludo de GIZ Bayern en nombre del Ministerio de Economía

© Representación del Estado de Bayern

Una gira en el ámbito del reciclaje, la energía y el medioambiente convocó a medio centenar de empresarios, representantes de instituciones públicas, ONG's y académicos e investigadores del Perú y Colombia, que recorrieron Bayern virtualmente entre el 2 y 5 de noviembre. En las primeras tres jornadas y a través de presentaciones de diversos expertos, la delegación pudo conocer de primera mano el camino recorrido por Bayern en temas como el marco legal (europeo y nacional) para la organización y manejo del agua, y la gestión y conversión de residuos. A la vez se contó con dinámicas exposiciones de seis empresas bávaras líderes en el desarrollo de soluciones innovadoras, que ofrecieron charlas B2B el último día. Los participantes agradecieron el intenso intercambio de experiencias para impulsar proyectos conjuntos a lo largo del tour organizado por la Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ, oficina de Bayern), con financiamiento del Ministerio bávaro de Economía, Desarrollo Regional y Energía, además del apoyo de la Representación del Estado de Bayern.

► [Más información aquí: pvaldivia@bayern-chile.cl](mailto:pvaldivia@bayern-chile.cl)

Seminario online de Innovación y Tecnología para la Gestión Hídrica



Presentación de R&H Umwelt GmbH, Peter Swoboda – Gerente General

© Representación del Estado de Bayern

El segundo seminario sobre tecnologías e innovaciones bávaras para la gestión de recursos hídricos organizado por la Representación de Bayern en el marco de la cooperación regional con La Araucanía se realizó virtualmente el 3 de noviembre. El encuentro técnico contó con presentaciones de representantes y expertos en la materia, como el Ministerio bávaro de Economía, Desarrollo Regional y Energía, la alianza de investigación BayFOR, el clúster de tecnologías ambientales UmweltCluster Bayern – red que reúne a 200 miembros – y una decena de empresas tecnológicas, entre otros actores relevantes. Paula Castillo, Secretaria Regional del Ministerio del Medio Ambiente de La Araucanía, dio la bienvenida a los más de cien participantes, entre los que se encontraban autoridades e interesados de Chile, Perú, Argentina y Colombia. En paneles sobre innovación e investigación, ingeniería medioambiental, tecnologías para el sector, transformación digital, alternativas para el tratamiento de aguas residuales y la optimización de procesos, el público participó activamente, entablando diálogos técnicos con los expertos.

► [Más información aquí: https://bit.ly/2Ub64ZU](https://bit.ly/2Ub64ZU)

GoFest virtual – Festival del Emprendimiento de Bogotá



Presentación de Maximilian Irlbeck, Gerente de Transformación Digital en el ámbito de la energía del Centro ZDB

© Representación del Estado de Bayern

Del 4 al 6 de noviembre se realizó de manera virtual el tercer GoFest de la Cámara de Comercio de Bogotá. En esta edición, en que el foco estuvo puesto en el emprendimiento como motor del proceso de reactivación económica, una serie de conferencias, paneles y talleres acercó al público a las tendencias e innovaciones que están marcando la pauta. Con la AHK Colombia como institución partner del festival y por medio de la Representación de Bayern, se contó con la participación de Maximilian Irlbeck del ZDB / Bayern Innovativ, experto en transformación digital en el ámbito energético que se desempeña además como gerente general de la Asociación Alemana de Blockchain. Irlbeck se refirió a la transformación digital como herramienta clave para los negocios del futuro, formulando recomendaciones concretas para enfrentar ese desafío a nivel país y en especial las pyme y startups. Aliados como Prochile, Connexia de Perú, Unión de Emprendedores de la República de Argentina, Startup Chile y cientos de startups latinoamericanas formaron parte del GoFest.

► [Más información aquí: https://bit.ly/33elh0d](https://bit.ly/33elh0d)

Concurso de Emprendedores Metalúrgicos 2020



El jurado junto a los startups finalistas del concurso de ADIMRA

© Representación del Estado de Bayern

ADIMRA organizó la 7ª edición del Concurso de Emprendedores Metalúrgicos, dirigido a startups que están desarrollando soluciones para la Industria 4.0. Del casi centenar de propuestas presentadas, los cinco finalistas que se presentaron en la final del 6 de noviembre fueron acompañados durante todo el proceso de selección por expertos tecnológicos que los ayudaron a avanzar en sus proyectos y los vincularon con más de 20.000 empresas para desarrollar sus negocios en una dinámica de Innovación Abierta. El jurado, compuesto por Mariela Balbo, Subsecretaría de Emprendedores de la Nación, Pamela Valdivia, Directora Ejecutiva de Estado de Bayern, Sergio Bandinelli, Director de Desarrollo de Negocio de Tecnalia Ventures, y Javier Viqueira, empresario PyME - ADOX S.A., eligió como ganadora a la marplatense CAMET Robótica SAS, que recibió un premio monetario para invertir en su proyecto PAC-14E; una pasajera y embalsadora nacional que automatiza los procesos productivos de pesaje y empaque de hortalizas pesadas.

► [Más información aquí: https://bit.ly/3fziUVZ](https://bit.ly/3fziUVZ)

III. Jornadas Económicas Perú-Alemania



Presentación del Clúster Medical Valley, Manfred Falke – MF Consulting

© Representación del Estado de Bayern

Las Jornadas Económicas Perú-Alemania, organizadas por la AHK Perú, se realizaron en formato virtual el 24 y 25 de noviembre. En su tercera edición, la cita reunió a cientos de participantes de ambos países, entre empresas, instituciones de la industria y privadas, universidades y centros de investigación. Con foco en la digitalización de la industria el primer día del sector salud el segundo, el encuentro contó con ponencias técnicas y paneles de discusión a cargo de especialistas del sector público y privado, como el dinámico panel sobre Industria 4.0 moderado por Pamela Valdivia de la Representación de Bayern. Las jornadas lograron acercar a los asistentes a ejemplos de buenas prácticas, casos y estrategias innovadoras de transformación digital desarrolladas en Alemania y que podrían ser aplicadas en el Perú. Manfred Falke, experto en Digital Health del Medical Valley Erlangen, abrió el podio sobre condiciones marco para la modernización del sector salud. Entre los expositores bávaros también estuvieron Siemens, MAN y Kaeser.

► [Más información aquí: https://bit.ly/3I0hRIP](https://bit.ly/3I0hRIP)



Noviembre 2020 | Número 65

LO QUE VIENE



Kick-Off Digital Transformation Challenge



Con el objetivo de impulsar el desarrollo de proveedores locales, la Bolsa de Comercio de Rosario junto a la Representación de Bayern, llevarán a cabo una nueva edición del "Digital Transformation Challenge" (DTC), programa de inmersión tecnológica dirigido a startups con foco en transformación digital. El 9 de diciembre se realizará el Kick-Off virtual, en el que se dará a conocer la iniciativa y los requisitos para participar. De entre los postulantes, los finalistas serán invitados a presentarse en un Demo Day, donde un jurado binacional seleccionará a un startup ganador que representará a Argentina en uno de los eventos más importantes del ecosistema emprendedor alemán que año a año conecta a startups de base tecnológica con líderes de la industria y potenciales partners en München. Para esta edición del DTC se convoca a startups que estén desarrollando soluciones digitales innovadoras en las siguientes temáticas: Industrial IoT, Cyber security, Advanced manufacturing, Energy & Water.

► **Más información aquí:** www.innova.bcr.com.ar/startupnetwork



Stand bávaro en Expoconstrucción y Expodiseño 2021



Expoconstrucción y Expodiseño 2021 es una feria internacional especializada que impulsa el desarrollo y crecimiento de los sectores de la construcción, arquitectura, infraestructura y diseño en Colombia y América Latina. La XVI edición del festival bianual se celebrará en Bogotá entre el 18 y 23 de mayo de 2021 y contará con una nutrida muestra comercial de los principales proveedores y empresarios de: materiales, insumos, productos, equipos, maquinaria, servicios y tecnología de los sectores y subsectores de la construcción; una completa agenda académica y contenido experiencial. Al interactuar y entrar en contacto con los cerca de 60.000 visitantes esperados durante seis días, el encuentro permitirá la generación de nuevos negocios. Por cuarta vez, contará con un pabellón bávaro a cargo de Bayern International (inscripciones hasta el 8 de diciembre), quienes también están planeando un programa complementario para la feria comercial en 2021. En el pabellón se darán a conocer los últimos adelantos Made in Germany del sector construcción y Smart City.

► **Más información aquí:** <https://bit.ly/37d7SHf>



Kick-Off WENGAN Colombia & Perú



Este 10 de diciembre tendrá lugar el lanzamiento virtual de la aceleradora WENGAN en Colombia y Perú. WENGAN, que en mapudungun significa "encuentra tu camino", es una iniciativa de la Representación de Bayern para acelerar startups bávaras interesadas en internacionalizarse en el mercado latinoamericano. WENGAN funcionan como punto de encuentro entre estas empresas y los programas de innovación abierta de la industria local interesados en considerar tecnologías de transformación digital desarrolladas en Alemania. Tras iniciar el año 2020 con el piloto de WENGAN para Argentina y Chile, con espacios de co-work en la Universidad Nacional Arturo Jauretche y en dependencias de la AHK Chile en Santiago, a partir del 2021 la aceleradora también estará presente en Bogotá y Lima, con espacios de co-work en la AHK Colombia y AHK Perú. Además de presentarse las oportunidades que abre el proyecto, el evento de Kick-Off contará con intervenciones del viceministro bávaro de Economía, y presentaciones sobre oportunidades de negocios en Colombia y Perú.

► **Más información aquí:** <https://bit.ly/3ngfDCj>